Нейросети для добрых дел

Практический мастер-класс · 5 готовых промптов для социального предпринимателя

Ведущий
Бойко Кирилл
Председатель республиканского отделения ОО «ОПОРА РОССИИ»

Формула промпта — 5 элементов

Роль | **Задача** | **Контекст** | **Формат** | **Ограничения**

Замените текст в [квадратных скобках] на свои данные. Чем конкретнее контекст и формат — тем лучше результат. Если ответ не нравится — не начинайте заново, а уточните: «сделай короче», «добавь цифры», «другой тон».

5 готовых промптов — копируйте и подставляйте свои данные

1 Заявка на грант

Ты опытный специалист по грантам. Помоги написать раздел заявки «Описание проекта». Проект: [название и суть]. Проблема: [какую проблему решаем]. Целевая аудитория: [кому помогаем]. Наши результаты: [что уже сделали]. Формат: до 1500 знаков, структура — проблема, решение, результат. Тон деловой, но без канцелярита. Задай уточняющие вопросы, если данных не хватает.

2 Контент-план для соцсетей

Ты SMM-специалист НКО. Составь контент-план на 1 месяц (12 постов) для проекта [название]. Аудитория: [кто]. Цели: рассказать о проекте, привлечь волонтёров и доноров. Формат: таблица — дата, тема поста, цель, призыв к действию. Темы подбери разные: истории, факты, призывы, благодарности. Без канцелярита.

3 Письмо партнёру

Ты фандрайзер с 10-летним опытом. Напиши письмо потенциальному партнёру. Проект: [суть]. Нужна поддержка: [сумма или ресурс]. Почему важно: [значимость]. Формат: до 200 слов, тёплый уважительный тон, один конкретный призыв к действию, без давления. Предложи 2 темы письма на выбор.

4 Отчёт для фонда

Ты специалист по отчётности НКО. Преобразуй мои сырые заметки в структурированный отчёт для фонда. Заметки: [вставьте текст]. Формат: разделы «Что сделано», «Результаты в цифрах», «Трудности», «Планы». Тон официальный, но живой. Не добавляй данные, которых нет в заметках; если чего-то не хватает, отметь [нужно уточнить].

5 Идеи и стратегия развития

Ты стратег по развитию социальных проектов. Проведи мозговой штурм: предложи 20 идей развития проекта [название] — новые услуги, партнёрства, источники финансирования, способы вовлечь сообщество. Контекст: [кратко о проекте и ресурсах]. Формат: нумерованный список, каждая идея — 1–2 предложения и ожидаемый эффект. Раздели на «быстрые» и «долгосрочные».

Важно: проверяйте и берегите данные

- **Факты и цифры** — нейросеть может уверенно ошибаться, всегда проверяйте.
- **Персональные данные** — не вводите ФИО, адреса, медицинские данные.
- **Авторские права** — проверяйте права на сгенерированные картинки и тексты.
- **Ответственность** — за итоговый документ всегда отвечает человек.

Мой Telegram-канал:
@kirill_bouko_it