СМЕТА

Шаг 2. «Смета» • Метод Дегтярева

Смета — не бухгалтерия. Считаем эффект в людях и ресурсах.

Команда: _____ Проблема: _____

01 ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Кто конкретно? Где и в каком контексте? Что для него важно? Что он делает сейчас?

02 БЫЛО

Что человек делает сейчас? Сколько тратит времени, денег, сил?

03 СТАЛО

Что изменится? Быстрее, дешевле, проще, доступнее?

04 ТРИ МЕТРИКИ ЭФФЕКТА

Охват • Скорость / доступность • Качество / удовлетворённость

МЕТРИКА	КАК СЧИТАЕМ	СЕЙЧАС → ЦЕЛЬ
1. Охват		
2. Скорость		
3. Качество		

05 МАСШТАБ

Сколько людей сталкивается, до кого дотянемся, кого охватим за первый год?

TAM — все, кто сталкивается	SAM — до кого дотянемся	SOM — охватим за год

06 ЦЕНА ЭФФЕКТА

Что нужно, чтобы эффект случился? Не отчёт, а ресурсы.

ЛЮДИ	ВРЕМЯ	ДЕНЬГИ	ДАННЫЕ	ПАРТНЁРЫ

07 ПРОВЕРКА

Самый дешёвый способ проверить эффект до разработки: интервью, лендинг, ручной прототип, пилот на 10 пользователях.

08 ФОРМУЛИРОВКА ЭФФЕКТА

«_____ получит _____, потому что _____. Мы измерим это по _____.»