РОЗА

Шаг 4. «Роза» • Метод Дегтярева

Сделайте результат видимым и желанным. Не функция, а то, что человек почувствует.

Команда: _____ Продукт: _____

01 ЦЕННОСТЬ В ОДНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ

«[Продукт] помогает [группа] [решить проблему] за счёт [механизм]. В отличие от [альтернатива], мы [отличие]».

02 СЦЕНАРИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Путь человека от боли до результата. Пять шагов.

1. ТРИГГЕР	2. ВХОД	3. ДЕЙСТВИЕ	4. РЕЗУЛЬТАТ	5. ВОЗВРАТ
Что происходит в момент боли?	Как человек попадает в продукт?	Что он делает?	Что получает?	Почему возвращается?

03 ДО

Что человек чувствует сейчас: тревога, злость, усталость, стыд?

04 ПОСЛЕ

Что он почувствует с продуктом: спокойствие, контроль, гордость?

05 MVP — МИНИМАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ, КОТОРАЯ ПРОВЕРЯЕТ ЦЕННОСТЬ

Что обязательно входит, что делаем вручную, что не входит в первую версию.

ВХОДИТ В MVP	ДЕЛАЕМ ВРУЧНУЮ	НЕ ВХОДИТ

06 ОТЛИЧИЕ ОТ АЛЬТЕРНАТИВ

Чем вы лучше по трём параметрам: скорость, цена, доверие?

МЫ	АЛЬТЕРНАТИВА 1	АЛЬТЕРНАТИВА 2

07 ПИТЧ-ФОРМУЛА

Проблема → Решение → Ценность → Доказательство → Призыв.